

# Redesign Website b30-oberschwaben.de

## Umfrageergebnisse und Entscheidungen

Die Umfrage fand vom 06.09.2016 bis 31.10.2016 statt und war von der Startseite der Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) aus erreichbar.

A survey banner for the website redesign project. The background is a blurred image of a road with a car driving away. The text is overlaid on the left side of the image.

**Redesign Website b30-oberschwaben.de**

Die Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) soll überarbeitet, erweitert und auf ein modernes Content Management Framework aktualisiert werden.

Was kann besser gemacht werden? Welche Inhalte fehlen? Welche Inhalte werden nicht mehr gebraucht? Was sollte aus technischer Sicht verändert werden? etc. Gerne wollen wir Ihre Meinung erfahren.

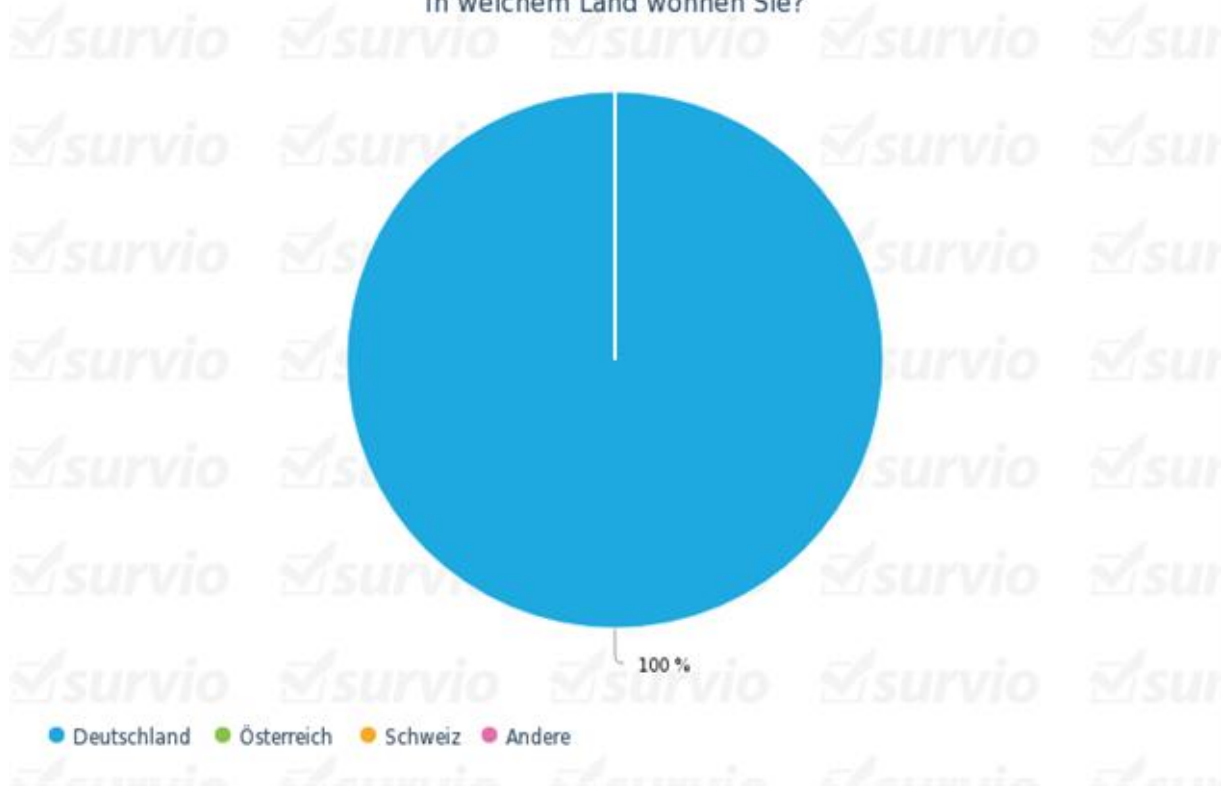
Vielen Dank!

Diese Umfrage dauert voraussichtlich 15 Minuten.

**FRAGEBOGEN STARTEN** 

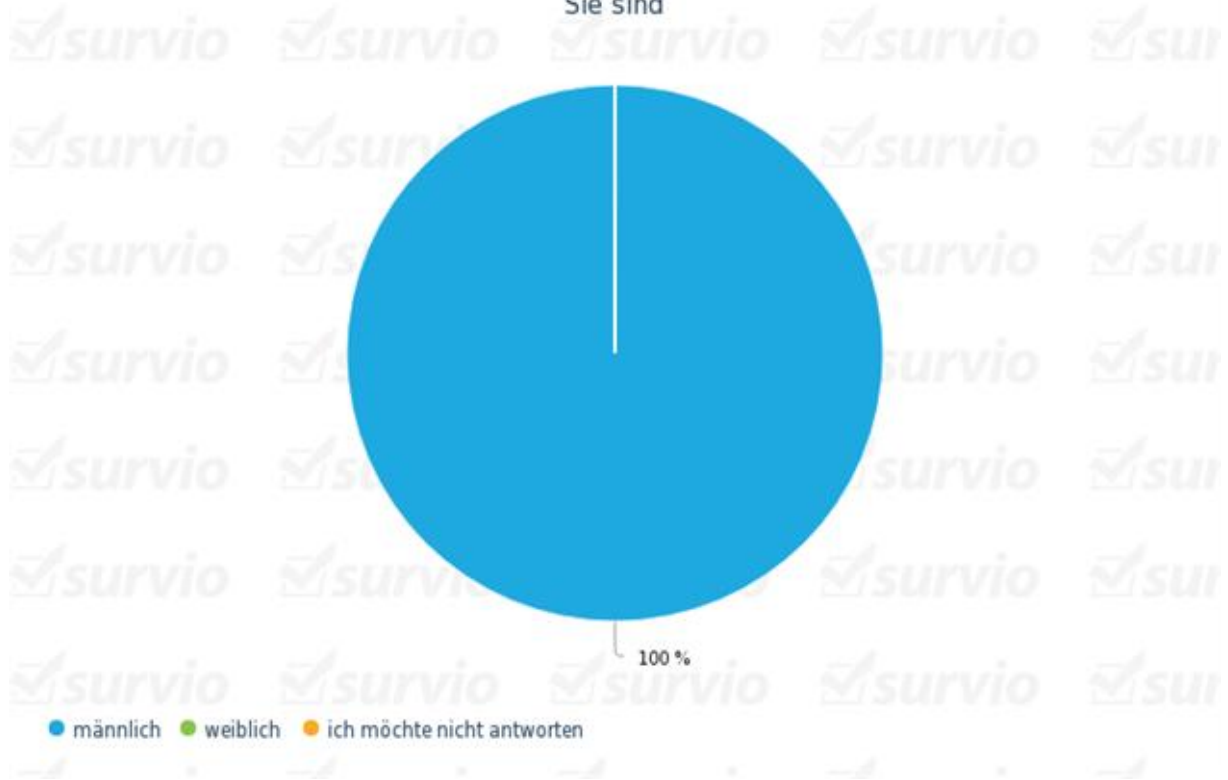
Frage 1

In welchem Land wohnen Sie?

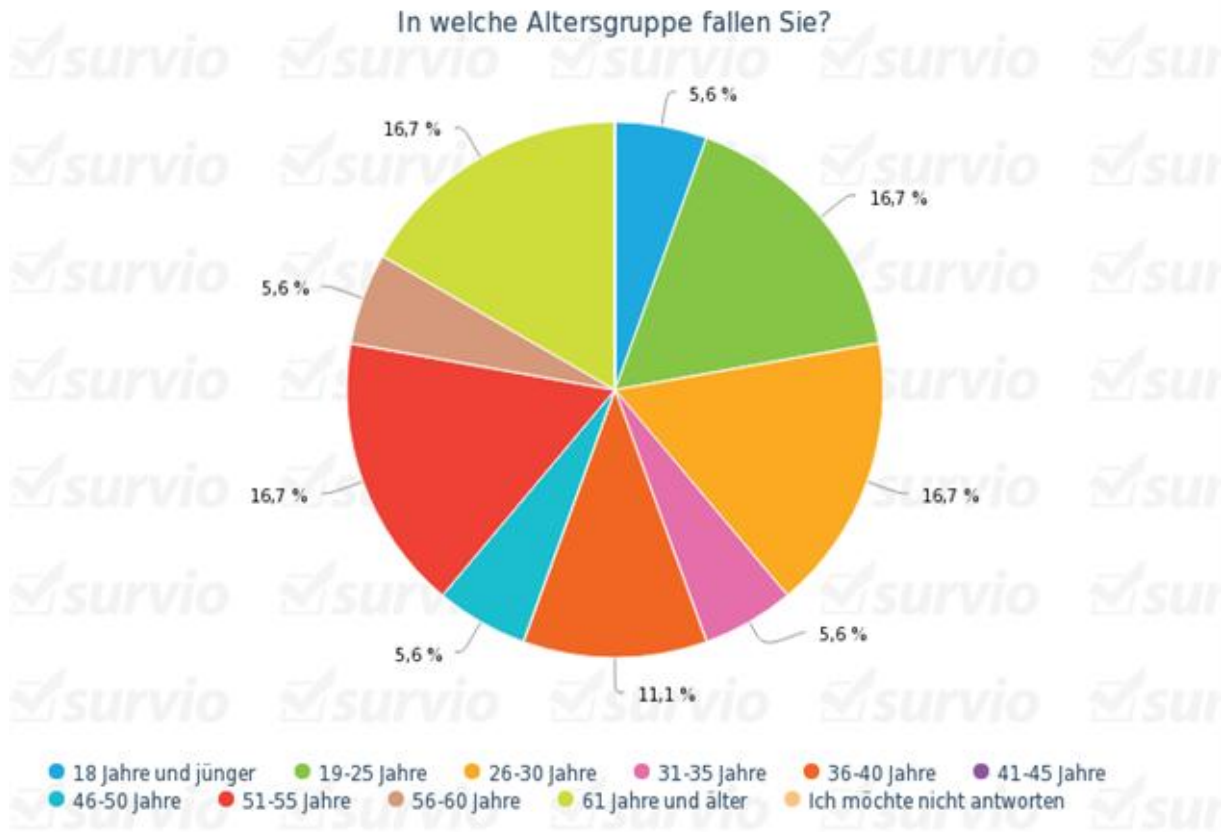


Frage 2

Sie sind



### Frage 3



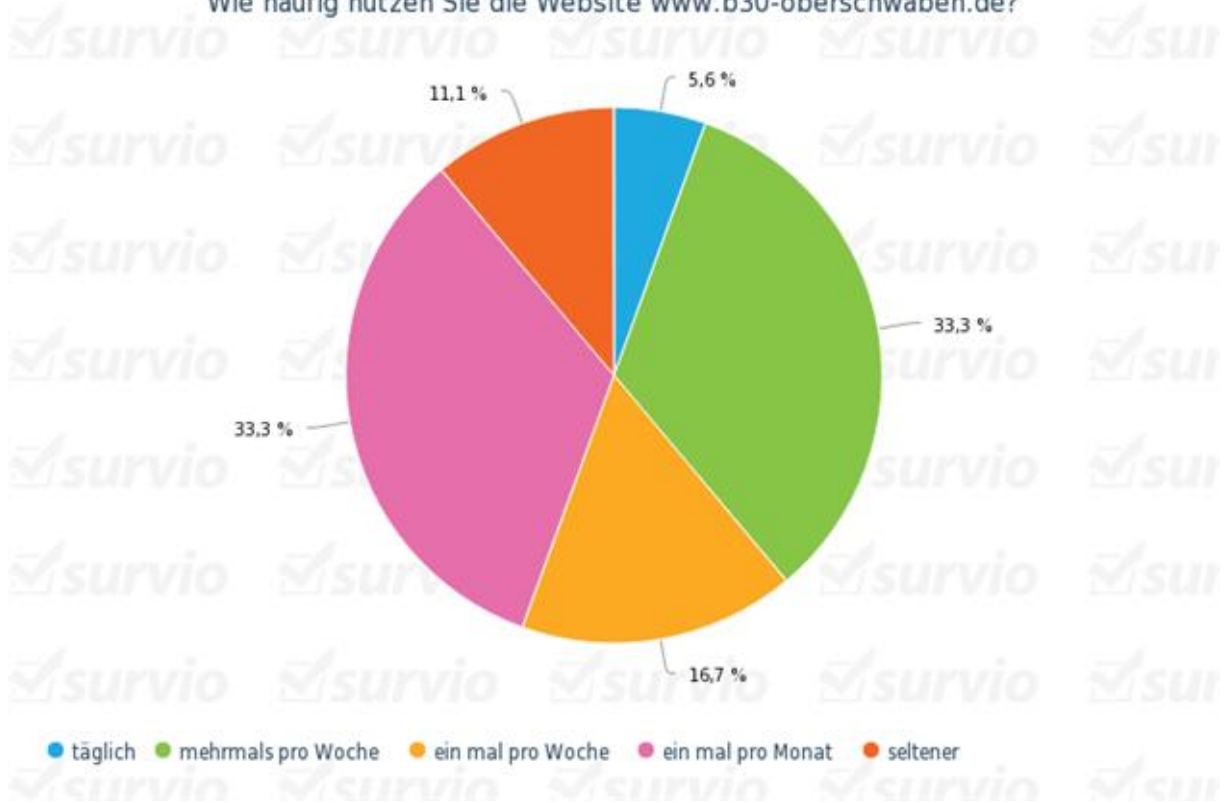
Ungefähr alle Altersgruppen sind vertreten

### Frage 4: Bitte geben Sie Ihre Postleitzahl ein

Die Umfrageteilnehmer stammen vor allem aus dem Bodenseekreis (27,7%) und den Landkreisen Ravensburg (33,3%) und Biberach (22,2%).

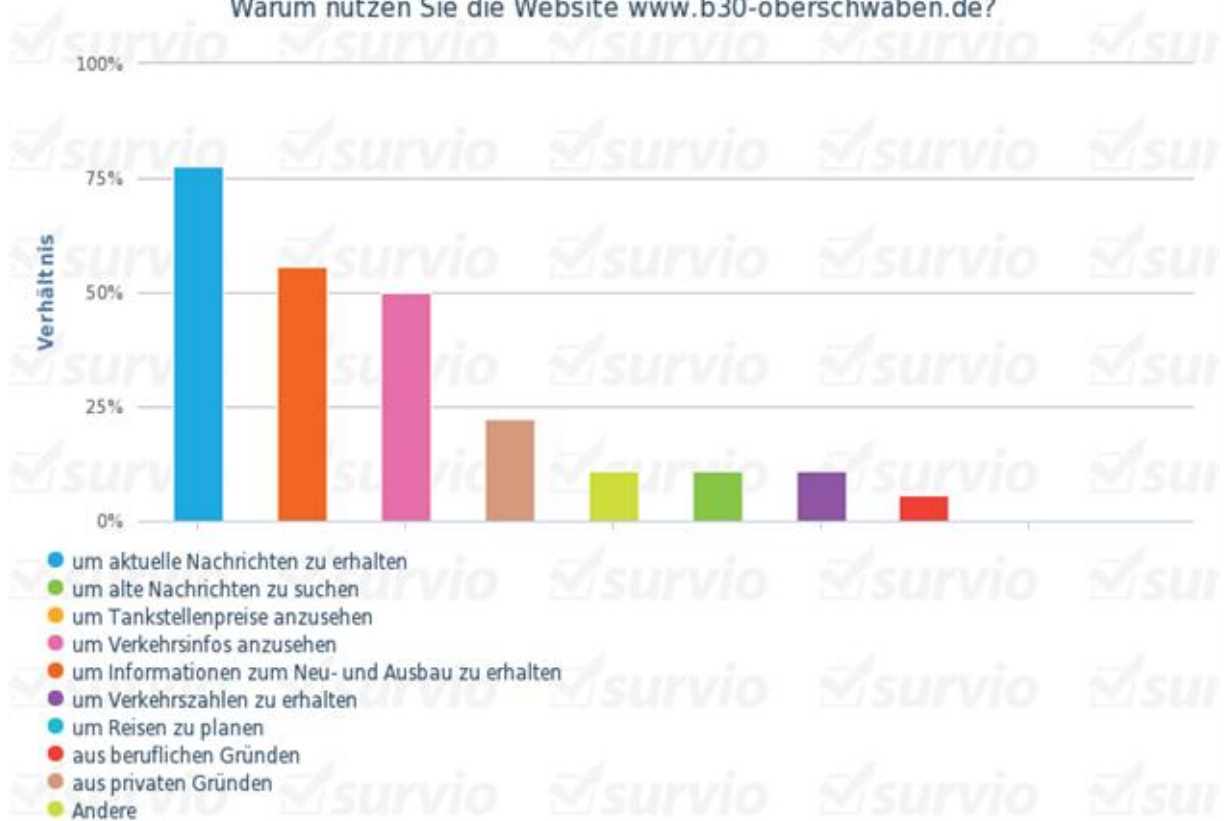
### Frage 5

Wie häufig nutzen Sie die Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de)?

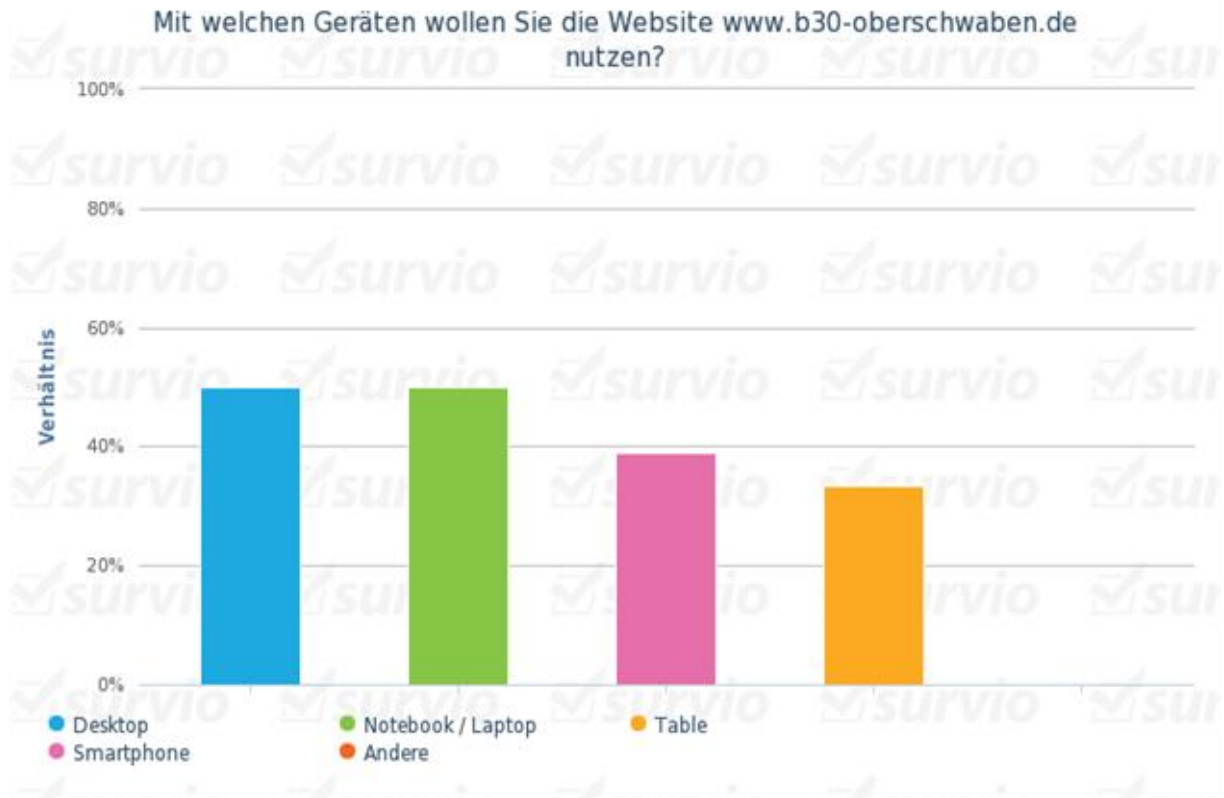


### Frage 6

Warum nutzen Sie die Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de)?

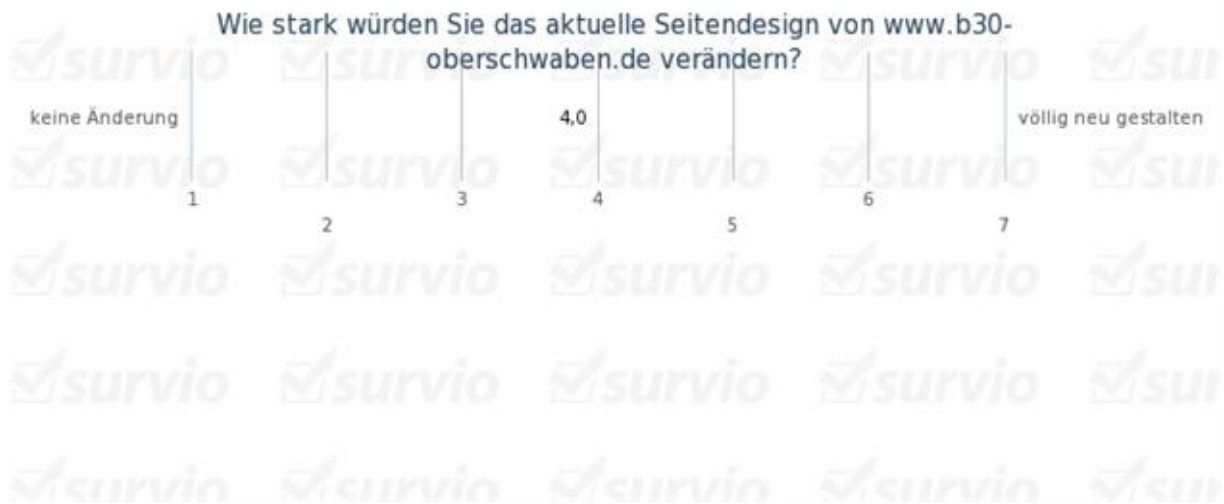


### Frage 7



**Entscheidung:** Neugestaltung mit full responsive Design mit traditioneller Navigation für Desktopgeräte, Notebooks und Laptops und Tablets mit höherer Auflösung, sowie Mobildesign für Geräte mit niedriger Auflösung.

### Frage 8



Einerseits wird fast keine Änderung (2; 27,8%) gewünscht, andererseits ist eine fast neue Gestaltung (6; 27,8%) erwünscht. Die anderen Antworten bewegen sich im Bereich dazwischen, sodass daraus im Durchschnitt (4,0) eine ausgewogene Neugestaltung zu schließen ist.

**Entscheidung:** Das neue Design (full responsive) erfordert ohnehin eine komplette Neugestaltung. Der grundsätzliche Seitenaufbau bleibt erhalten. Für Desktopgeräte bleibt eine traditionelle Navigation erhalten. Logos und Banner werden neu gestaltet. Alte Funktionen und Farben bleiben weitgehend erhalten, werden allerdings an die W3C-Farben (Web-Standardfarben) angepasst.

## Frage 9: Wie würden Sie das Seitendesign verändern?

- **Schnellerer Zugriff auf Informationen**

**Entscheidung:**

- Zusätzliches Menü für Desktopgeräte und Tablets mit höherer Auflösung
- Neue Menürubrik: Beliebt
- Suchfunktion über allen Seiten

- **Klarer und einfacher gestalten**

**Entscheidung:**

- Menüs werden verkürzt und nur relevante Elemente eingeblendet
- Größere und besser lesbare Schrift
- Größere Abstände zwischen Textblöcken
- Übersichtlichere Indexseiten
- "Entrümpelung" der Startseite

- **Kein Tablet-Design / Banddesign**

**Entscheidung:**

- Mehrere Ansichten für unterschiedliche Geräte. In der Desktopansicht und auf Tablets mit höherer Auflösung bleibt eine traditionelle Navigation erhalten. Auf Geräten mit geringer Auflösung kann ein Menü eingeblendet werden.
- Größere Menü-Abstände von Elementen abhängig vom Gerät

- **Nach Themen besser strukturieren**

**Entscheidung:**

- Wird beim Neuaufbau der einzelnen Seiten berücksichtigt.

- **Modernere Darstellung**

**Entscheidung:**

- Wird mit dem neuen Design (full responsive) umgesetzt.

- **Mehr Farben / weniger Farben / kein Blau / kein Gelb / kein Rot / kein Violett / kein Grün / keine "alten" Farben / alles nur nicht Beige und Braun**

**Entscheidung:**

- Grundfarben Gelb und Blau bleiben erhalten und Hellgrau wird als Ergänzung für Hintergründe eingesetzt.
- Weiterhin schwarze Schrift auf hellem Untergrund. Dabei wird berücksichtigt, dass vor allem helle Grautöne auf diversen Displays "untergehen" können. Grundsätzlich serifenlose Schrift für die Bildschirmanzeige und Serifenschrift für die Druckerausgabe - verbessert die Lesbarkeit und Barrierefreiheit auf dem jeweiligen Medium.
- Farbtöne werden den inzwischen üblichen W3C-Farben angepasst (verbessert den Kontrast, die Lesbarkeit und Barrierefreiheit)

- **Mehr grafische Darstellungen / Piktogramme**

**Entscheidung:**

- Wird beim Neuaufbau der einzelnen Seiten berücksichtigt.
- Navigationsmenüs werden um Piktogramme ergänzt, allerdings nur insoweit sie nicht unübersichtlich werden.

- **Tankstellenpreise entfernen und/oder um Sondertreibstoffe ergänzen**

**Entscheidung:**

- Die komplette rechte Seitenleiste auf der Startseite wird entfernt und für einige Seiten/Funktionen eine neue Unterseite geschaffen. Eine Auswertung der Server-Logfiles zeigt, dass Tankstellenpreise häufig abgefragt werden. Zunächst erfolgt die Aufnahme der neuen Unterseite "Tankstellen" in die Rubrik "Beliebt". Die Entwicklung der Aufrufe wird beobachtet und zu einem späteren Zeitpunkt über den Verbleib in der Rubrik "Beliebt" neu entschieden.

- **Englische Begriffe/Fachbegriffe vermeiden**

**Entscheidung:**

- Wird beim Aufbau der einzelnen Seiten soweit wie möglich berücksichtigt. Sofern nicht vermeidbar, werden Begriffe erklärt.

Fragen:

- 6: Warum nutzen Sie die Website www.b30-oberschwaben.de?
- 10: Welche Seiten, Bereiche und Funktionen der Website www.b30-oberschwaben.de verwenden Sie am häufigsten?
- 11: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Seiten, Bereiche und Funktionen der Website www.b30-oberschwaben.de?
- 13: Welche Seiten, Bereiche, Funktionen und Informationen auf der Website www.b30-oberschwaben.de sind unnötig? Welche würden Sie entfernen?
- 14: Wie sehr würden Sie folgende Seiten, Bereiche und Funktionen vermissen, wenn es sie nicht mehr gäbe?

#	Gewichtung	Frage 11						Frage 6	Frage 10	Frage 13	Frage 14	Gesamtgewichtung	Entscheidung
		völlig unwichtig	unwichtig	neutral	wichtig	sehr wichtig	kenne ich nicht						
		-2	-1	0	+1	+2	0	+1	+2	-2	[-2..+2]		
19	B30 neu	1			4	12		10	6			48,0	Zugriff wird vereinfacht. Kommt in das Menü "Beliebt".
4	Nachrichten			1	4	9	1	14	5			46,0	Kommt wie bisher als kurze Liste direkt auf die Startseite und zusätzlich in das Menü "Beliebt".
2	Verkehrsinfo	1	1	1	4	10	1	9	7			44,0	Kommt wie bisher als Liste auf die Startseite und zusätzlich in das Menü "Beliebt".
20	Großbaustellen			1	3	12			2			31,0	Kommt nach der Einstellung von Inhalten in das Menü "Beliebt".
15	Bauwerkkarte	1		1	2	10			4			28,0	
12	Verkehrsbelastungskarte			3	5	6	1		4			25,0	
13	Überlastungskarte	1		1	5	7	1		4			25,0	Insgesamt werden Karten und Streckeninfos stark nachgefragt. Das zeigt auch eine Auswertung der Server-Logfiles. Deshalb wird der Zugriff von der Startseite aus vereinfacht.
14	Unfallkarte	1	1		6	6	1		4			23,0	
17	Streckenverlauf	1	1	2	4	8			3			23,0	
10	Straßenkarte Oberschwaben		2	1	4	6	2		4			22,0	
3	Stauprognose	1	1	2	2	10	1		1			21,0	Bisher ist ein Zugriff nur über Umwege möglich. Kommt besser erreichbar auf eine Unterseite der Verkehrsinfosseite.
21	Verkehrszahlen			4	5	5	1	2	2			21,0	Bleibt erhalten.
25	Aktionen & Projekte	1	2		5	7			1			17,0	Bleibt erhalten.
23	Lärm		1	1	8	3	1		2			17,0	Bleibt erhalten.
11	Fuß- und Radwegkarte		2	3	5	3	2		4			17,0	Insgesamt werden Karten und Streckeninfos stark nachgefragt. Das zeigt auch eine Auswertung der Server-Logfiles. Deshalb wird der Zugriff von der Startseite aus vereinfacht..
16	Lärmkarte	1	1	2	6	3	1		4			17,0	
22	Verkehrszahlendatenbank		1	3	8	1	1	2	2			15,0	Bleibt erhalten.
24	Unfallentwicklung		1	4	7	2	1		2			14,0	Bleibt erhalten.
28	Geschichte		4	5	6	2			2			10,0	Bleibt erhalten.
27	Politik	1	3	3	4	3			2			9,0	Bleibt erhalten.
32	Bautechnik	1	1	5	5	2	1		1			8,0	Bleibt erhalten.
30	Die Region	1	3	6	1	3	1				2,0	8,0	Bleibt erhalten.
29	Archiv	1	4	5	5	1		2	2			7,0	Bleibt erhalten.
26	Galerie		5	4	1	4			1		-0,3	5,7	Bleibt erhalten.
31	Dörfer und Städte	1	4	4	1	3	1		2		0,5	5,5	Bleibt erhalten, wird jedoch erheblich überarbeitet und automatisiert, sodass auch der Wartungsaufwand abnimmt.
36	Ideenwettbewerb Ortsumgehung Gaisbeuren	2	3	1	4	3	1		1			5,0	Bleibt erhalten als ausgelagerte Aktionsseite. Wird allerdings besser verlinkt.
	- Frage des Monats Archiv								1		-1,7	0,3	Bleibt erhalten, um bisherige Umfrageergebnisse beizubehalten.
5	Aktuelles im Internet	3	2	2	4	1	2		1		-0,5	-0,5	Wird von der Startseite entfernt, bleibt auf der Nachrichtenseite in der Desktop- und Tablet-Darstellung erhalten.
7	Unterschriften	2	3	4	2	1	3		1			-1,0	Wird hin und wieder verwendet. Den Unterzeichnern soll nicht vor den Kopf gestoßen werden. Wird allerdings von der Startseite entfernt und zusammengefasst auf eine Unterseite ausgelagert. Nicht ausgeschlossen bleibt, dass die Funktion bei Bedarf temporär auf die Startseite geholt wird.
35	Links & Downloads	2	3	3	4		2		1			-1,0	Bleibt erhalten, da mit der Liste "Links & Downloads" ein direkter Zugriff auf zahlreiche wichtige und weiterführende Informationen möglich ist. Wird allerdings auf einer Unterseite eingefügt.
18	Maut	3	5	3	2	1	1		3			-1,0	An der Umfrage nahmen ausschließlich Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland teil. Demnach ist zurzeit das Thema Maut für Einheimische kein großes Thema. Für Personen aus dem Ausland könnte dies vor dem Hintergrund der Einführung einer Pkw-Maut dennoch relevant sein, da nach aktuellem Stand für Pkw aus dem Ausland auf Bundesstraßen keine Maut erhoben werden soll. Die Seite bleibt deshalb erhalten, wird jedoch auf einer Unterseite eingefügt.
1	Tankstellenservice	3	4	6	2	2	1		1			-2,0	Bleibt nach der Auswertung der Server-Logfiles erhalten, wird allerdings von der Startseite entfernt und auf eine eigene Seite ausgelagert.
6	Frage des Monats	2	2	6	1		3		2		-1,7	-2,7	Wird entfernt. Ohnehin werden seit Jahren viele Fragen in einer Schleife wiederholt. Das dazugehörige Archiv bleibt erhalten.
9	Forum	3	1	6	1		3		2		-1,0	-3,0	Wird entfernt. Die Verbundene Kommentarfunktion von Nachrichten wird anderweitig realisiert. In diesem Zusammenhang wird es dann möglich sein die Kommentare dauerhaft einer Nachricht zuzuordnen. Bisher geht die Zuordnung mit der Archivierung der Nachrichten verloren.
33	Ausbildung	3	2	5	1		3		1			-5,0	Wird entfernt. Ist zudem veraltet und lückenhaft.
8	Mitfahrbörse	2	2	6			4		1		-1,4	-5,4	Wird entfernt. Ohnehin wurde die Mitfahrbörse nur wenig genutzt. Im übrigen sind viel Mitfahrbörsen im klassischen Web inzwischen ohne großen Erfolg und wurden weitgehend durch auf Apps (auf dem Smartphone) basierende Mitfahrzentralen ersetzt. Um diese



37 iSeaMonkey Bad Waldsee	3	2	4	2	3	1	-2,0	-6,0	<p>Funktionalität anzubieten, müsste die Mitfahrbörse komplett überarbeitet werden, was aufgrund der geringen Nachfrage und inzwischen großen Konkurrenz nicht wirtschaftlich wäre.</p> <p>iSeaMonkey ist eine Nachrichten-Übersichtsseite mit nationalen Nachrichten und Verkehrsnachrichten. iSeaMonkey Bad Waldsee zeigt zudem aktuelle Nachrichten aus Bad Waldsee und der Umgebung an. Eine Auswertung der Server-Logfiles zeigt, dass eine entsprechende Nachfrage besteht. Die Seite bleibt deshalb erhalten, bleibt allerdings als eigenständiger Dienst ausgelagert.</p> <p>Wird entfernt. Wird ohnehin seit Jahren nicht mehr genutzt. Zudem gibt es seit geraumer Zeit Probleme mit Spameinträgen, sodass auch die zeitaufwendige Wartung entfällt. Die Spam-Problematik ist so groß, dass Gästebucheinträge inzwischen erst nach der Gegenlesung freigeschaltet werden können.</p>
34 Gästebuch	4	3	4		3	1	-1,9	-10,9	

Frage 14								
#	Gewichtung	würde ich überhaupt nicht vermissen	würde ich nicht vermissen	neutral	würde ich vermissen	würde ich sehr vermissen	Gesamtgewichtung	Punktwert
		-2	-1	0	+1	+2		[-2..+2]
5	Die Region	1	3	9	1	4	4	2,0
6	Dörfer und Städte	2	4	6	3	3	1	0,5
4	Galerie	4	2	6	5	1	-3	-0,3
3	Aktuelles im Internet	4	3	7	3	1	-6	-0,5
7	Forum	4	4	9	1		-11	-1,0
8	Mitfahrbörse	4	8	6			-16	-1,4
1	Frage des Monats	9	3	4	2		-19	-1,7
2	Frage des Monats Archiv	9	3	4	2		-19	-1,7
9	Gästebuch	9	4	5			-22	-1,9
10	iSeaMonkey Bad Waldsee	9	6	2	1		-23	-2,0

**Frage 12: Gibt es Seiten, Bereiche, Funktionen und Informationen, die Sie auf [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) vermissen?**

- **Verkehrsinfos auch zu anschließenden Straßen, wenn dort z.B. Baustellen sind**

**Entscheidung:**

Wird berücksichtigt und auf der bisherigen Seite unter "Verkehrsinfo" bereits umgesetzt.

- **Aktuelle Fotos zum Ausbau**

**Entscheidung:**

Wird berücksichtigt.

- **Geplante Baustellen vier Wochen im Voraus anzeigen**

**Entscheidung:**

Baustellen werden bereits so früh wie möglich eingetragen. Um dies zu ändern, müsste die Straßenbauverwaltung Baden-Württemberg die Termine früher bekannt geben.

- **Bundesverkehrswegeplan 2016/2030**

**Entscheidung:**

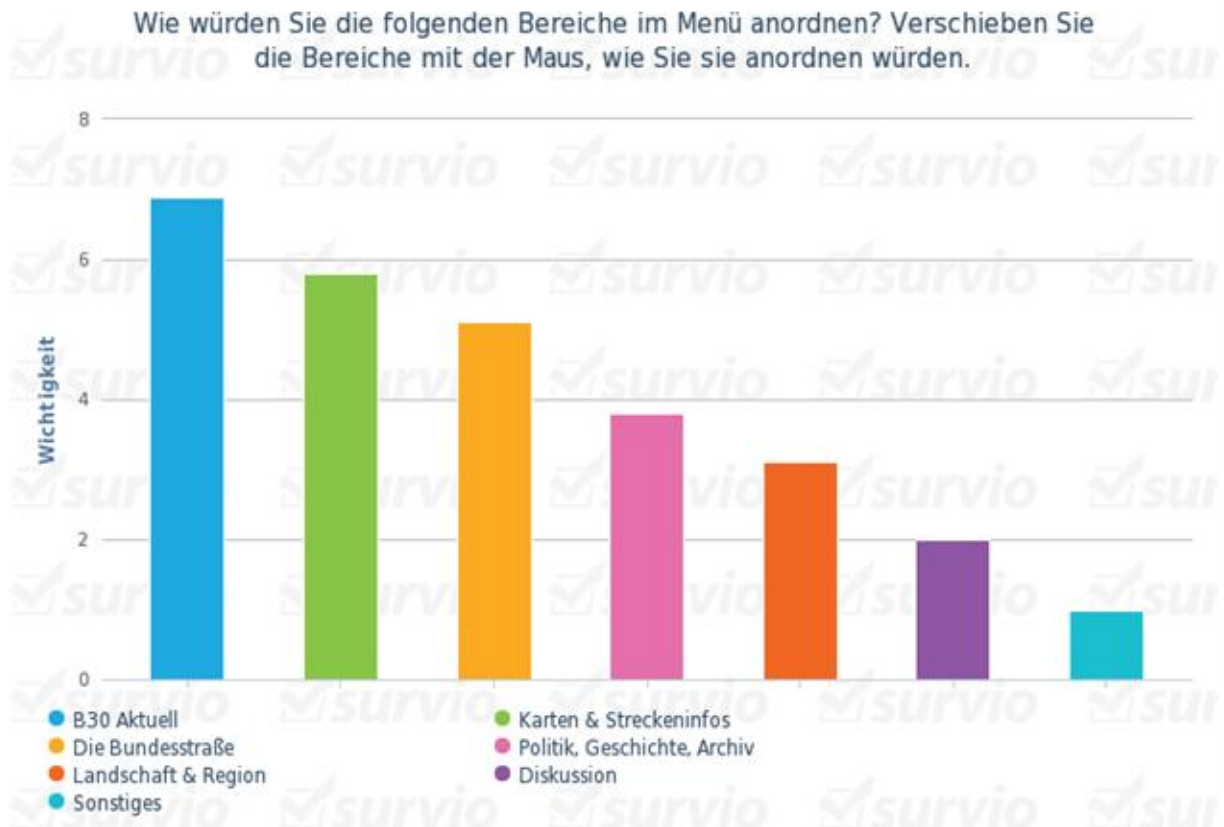
Wird beim Aufbau der einzelnen Seiten berücksichtigt. Eine Aktualisierung der alten Webseite erfolgt zusätzlich, allerdings erst nach dem Inkrafttreten des neuen Bundesfernstraßen-ausbauänderungsgesetzes, voraussichtlich im Januar/Februar 2017. Dadurch müssen die entsprechenden Seiten nur ein Mal aktualisiert werden.

---

Frage 15: Wie wichtig sind folgende mögliche neue Inhalte?

#	Gewichtung	völlig unnötig	unnötig	neutral	notwendig	Unent- behrlich	Gesamt- gewichtung	Entscheidung
		-2	-1	0	+1	+2		
6	Genaue Erklärung zur Planung von Verkehrsnetzen und von Straßen			4	10	4	18	Wird mit einer neuen Unterseite in der Rubrik "B30 neu" berücksichtigt.
4	Informationen zur Raumordnung und Raumordnerischen Plänen z.B. Regionalplan			4	12	2	16	Wird mit neuen Seiten in der Rubrik "B30 neu" berücksichtigt.
5	Informationen zu Landes- und Bundesplänen	1		4	8	5	16	Wird mit neuen Seiten in der Rubrik "B30 neu" berücksichtigt.
2	Informationen zu vorliegenden Gutachten		1	4	12	1	13	Wird grundsätzlich beim Aufbau der entsprechenden Seiten und als zusätzliche zusammenfassende Seite in der Rubrik "B30 neu" berücksichtigt. Es wird noch darüber entschieden, wie redundante Inhalte (mehrfach vorkommende Inhalte) vermieden werden können.
7	Kurzinfo zu verwandten und anderen Verkehrsprojekten, z.B. B 10 Neu-Ulm - Nersingen, B 31 Planfall 7.5, B 32 Molldietetunnel Ravensburg, B 311 Querspange Erbach, B 467 Querspange Tettngang, Südbahn, Güterverkehrszentren etc.		1	7	7	3	12	Wird mit neuen Seiten in der Rubrik "B30 neu" berücksichtigt.
3	Informationen zu wichtigen geltenden Richtlinien und Regelwerken	1		4	13		11	Wird mit einer neuen Seite in der Rubrik "B30 neu" berücksichtigt.
8	Bürger informieren - Alle Bürgerinitiativen an der B 30 von Ulm bis Friedrichshafen erhalten auf Antrag eine eigene Seite, auf der sie in eigener Verantwortung ihre Position sachgerecht darstellen können. Nicht sachgerechte Darstellungen, sowie anstößige und rechtlich fragwürdige Inhalte sind allerdings nicht zulässig.	1	6	4	6	1	0	Wird nach aktuellem Stand wegen insgesamt geringem Interesse, gleichzeitig erheblichem Verwaltungsaufwand und Konfliktpotential nicht weiterverfolgt. Sofern entsprechendes Interesse besteht, kann neu darüber entschieden werden.
9	Straßenplaner gesucht - Unterstützung der Straßenbauverwaltung auf der Suche von Personal	4	2	9	3		-7	Wird nach aktuellem Stand nicht weiterverfolgt.
1	Quiz	8	4	4	2		-18	Wird nach aktuellem Stand nicht weiterverfolgt.

### Frage 16



**Entscheidung:**

Die Antworten zu dieser Frage und vorangegangenen Fragen zeigt, wie schwierig die Gruppierung und Anordnung von Seiten und Menüs ist. Denn die Antworten auf Frage 16 kollidieren mit anderen Antworten.

Bei der Anordnung der Menüs werden möglichst logische Gruppen gebildet und mit anderen Belangen (Auffindbarkeit der Seiten, Bedienbarkeit, Beliebtheit der Inhalte usw.) abgestimmt. Sollten sich nachträglich Probleme in der Bedienbarkeit ergeben, ist eine Änderung mit dem neuen System ohne größere Probleme möglich.

## Frage 17



### Andere:

- Spendenmöglichkeit
- Merchandising, z.B. Amazon-Affiliate, Spreadshirt, usw.
- Eine staatliche / kommunale/ öffentliche Seite muss frei von Werbung sein

### Entscheidung:

Text-Image-Banner-Anzeigen rechts von der Seite, in der Desktopdarstellung und auf Tablets mit höherer Auflösung. Die Platzierung von Werbung unten auf der Seite wird noch geprüft.

Erste Studien kommen zum Schluss, dass Bannerwerbung rechts auf der Seite (ein Werbeblock) und unten auf der Seite (zwei Werbeblöcke) die besten Ergebnisse liefert. Als noch effektiver wird Bannerwerbung oben auf der Seite angesehen, allerdings vor allem auf Mobilgeräten mit kleinem Display oft als störend empfunden. Bannerwerbung oben auf der Seite wirkt zudem negativ auf das neue Seitendesign.

Die bestehende Spendenmöglichkeit wurde noch nie in Anspruch genommen. Nach Abwägung von Aufwand und Nutzen wird eine Entscheidung zu Merchandising gefällt. Evtl. sind spezielle datenschutzrechtliche Vorschriften einzuhalten und Vorkehrungen zu treffen. Die Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) wird privat betrieben. Für den Betrieb stehen keine öffentlichen Gelder zur Verfügung.

## Frage 18: Sonstige Wünsche und Fragen

- **Baustelleninformationen in der Region Ulm angeben**

### **Entscheidung:**

Baustellen werden insoweit berücksichtigt, wie Einfluss auf die Bundesstraße 30 besteht. Es wird noch geprüft, ob die automatische Einbindung von Baustelleninformationen möglich ist. Diese Einbindung von Baustelleninformationen erfolgt dann landesweit.

- **Was ist ein Popunder? / Werbung allgemein - "da verdienen Sie ja Unsummen"**

### **Erläuterung:**

Ein Popunder ist ein spezielles Werbefenster, das sich beim Besuch einer Seite - wie ein Pop-up-Fenster - öffnet, jedoch hinter die Seite legt. Sichtbar wird das Popunder erst nach dem Schließen des Fensters der besuchten Seite. Der Werbeeffect beruht darauf, dass Werbung in solchen Fenstern eher wahrgenommen wird - während Popup-Fenster entweder bereits beim Seitenaufruf blockiert oder vom Nutzer sofort geschlossen werden. Für den Seitenbetreiber liegt der Vorteil vor allem darin, dass einige Nutzer unbeabsichtigt in Popunder-Fenster auf die Werbung klicken. Für Klicks gibt es wesentlich höhere Werbeeinnahmen, als für die reine Einblendung der Werbung. Erfahrungsgemäß wird nur selten auf Werbung geklickt. Seitenbetreibern ist es jedoch untersagt Besucher dazu aufzufordern auf Werbung zu klicken.

Ein Popup ist ein Werbefenster, das sich beim Öffnen einer Seite über die gesamte Seite oder einen Teil der Seite, in einem neuen Fenster legt. Diese Art von Werbung wird in der Regel als störend empfunden und inzwischen von vielen Internetzugangsprogrammen (Browsern) blockiert.

Besonders lästigere Werbung wurde selbst für die Umfrage nicht in Betracht gezogen. So gibt es Popup-Fenster, die ständig ihre Größe verändern oder über den Bildschirm "hüpfen", so dass sie kaum geschlossen werden können. Vereinzelt ist inzwischen sogar Werbung anzutreffen, die den Nutzer auf eine andere Internetseite weiterleitet, oft während er auf der gewünschten Seite etwas liest oder ansieht und dann die Rückkehr zur ursprünglichen Seite verhindert oder erschwert.

Die geringsten Werbeeinnahmen wurden bisher mit Text- und Imageanzeigen erzielt. In der Regel liegen die Einnahmen bei ca. 1,00 - 1,50 Euro pro Monat. In 12 Jahren wurde kein auszahlungsfähiger Betrag erreicht. Direktvermarktete und gut vergütete Werbeflächen wurden hingegen auf [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) in 12 Jahren nicht gebucht. Deshalb betrugen die gesamten Werbeeinnahmen in den letzten 12 Jahren 0 Euro.

- **Lob**

Erfreut zur Kenntnis genommen.

---

**Ende der Umfrage**



# Methodik

## Fragebogen

---

### 1 In welchem Land wohnen Sie?

Pflichtfeld

Anzeigeformat: In Spalte

Einzelauswahl

**Antwortmöglichkeiten:**

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- Andere (mit Eingabefeld)

---

### 2 Sie sind

Pflichtfeld

Anzeigeformat: In Spalte

Einzelauswahl

**Antwortmöglichkeiten:**

- männlich
- weiblich
- ich möchte nicht antworten

---

### 3 In welche Altersgruppe fallen Sie?

Pflichtfeld

Anzeigeformat: In Spalte

Einzelauswahl

**Antwortmöglichkeiten:**

- 18 Jahre und jünger
- 19-25 Jahre
- 26-30 Jahre
- 31-35 Jahre
- 36-40 Jahre
- 41-45 Jahre
- 46-50 Jahre
- 51-55 Jahre
- 56-60 Jahre
- 61 Jahre und älter
- Ich möchte nicht antworten



#### 4 Bitte geben Sie Ihre Postleitzahl ein

Pflichtfeld

Antwort-Art: Text

Länge der Antwort: Wort

- Freies Eingabefeld

---

#### 5 Wie häufig nutzen Sie die Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de)?

Pflichtfeld

Anzeigeformat: In Spalte

Einzelauswahl

**Antwortmöglichkeiten:**

- täglich
- mehrmals pro Woche
- ein Mal pro Woche
- ein Mal pro Monat
- seltener

---

#### 6 Warum nutzen Sie die Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de)?

Pflichtfeld

Anzeigeformat: In Spalte

Mehrfachauswahl

**Antwortmöglichkeiten:**

- um aktuelle Nachrichten zu erhalten
- um alte Nachrichten zu suchen
- um Tankstellenpreise anzusehen
- um Verkehrsinfos anzusehen
- um Informationen zum Neu- und Ausbau zu erhalten
- um Verkehrszahlen zu erhalten
- um Reisen zu planen
- aus beruflichen Gründen
- aus privaten Gründen
- Andere (mit Eingabefeld)

---

#### 7 Mit welchen Geräten wollen Sie die Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) nutzen?

Pflichtfeld

Anzeigeformat: In Spalte

Mehrfachauswahl

**Antwortmöglichkeiten:**

- Desktop
- Notebook / Laptop
- Tablet
- Smartphone
- Andere (mit Eingabefeld)

---

**8 Wie stark würden Sie das aktuelle Seitendesign von [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) verändern?**

Pflichtfeld

Anzahl der Spalten: 7

Einzelauswahl je Antwortmöglichkeit

**Skala:**

keine Änderung    1    2    3    4    5    6    7    völlig neu gestalten

---

**9 Wie würden Sie das Seitendesign verändern? Lassen Sie das Feld frei, wenn Ihnen nichts einfällt oder Sie nichts verändern würden.**

Optional, keine Antwort notwendig

Antwort-Art: Text

Länge der Antwort: Absatz

- Freies Eingabefeld

---

**10 Welche Seiten, Bereiche und Funktionen der Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) verwenden sie am häufigsten?**

Optional, keine Antwort notwendig

Antwort-Art: Text

Länge der Antwort: Absatz

- Freies Eingabefeld

---

**11 Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Seiten, Bereiche und Funktionen der Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de)?**

Optional, keine Antwort notwendig

Einzelauswahl je Antwortmöglichkeit - jeweils optional, keine Antwort notwendig

**Skala:**

völlig unwichtig    unwichtig    neutral    wichtig    sehr wichtig    kenne ich nicht

**Antwortmöglichkeiten:**

- Tankstellenservice
- Verkehrsinfo
- Stauprognose
- Nachrichten
- Aktuelles im Internet
- Frage des Monats
- Unterschriften
- Mitfahrbörse
- Forum
- Straßenkarte Oberschwaben
- Fuß- und Radwegkarte
- Verkehrsbelastungskarte
- Überlastungskarte
- Unfallkarte
- Bauwerkkarte
- Lärmkarte
- Streckenverlauf
- Maut
- B30 neu
- Großbaustellen
- Verkehrszahlen
- Verkehrszahlendatenbank
- Lärm
- Unfallentwicklung
- Aktionen & Projekte
- Galerie
- Politik
- Geschichte
- Archiv
- Die Region
- Dörfer und Städte
- Bautechnik
- Ausbildung
- Gästebuch
- Links & Downloads
- Ideenwettbewerb Ortsumgehung Gaisbeuren
- iSeaMonkey Bad Waldsee

---

**12 Gibt es Seiten, Bereiche, Funktionen und Informationen, die Sie auf [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) vermissen?**

Optional, keine Antwort notwendig

Antwort-Art: Text

Länge der Antwort: Absatz

- Freies Eingabefeld

**13 Welche Seiten, Bereiche, Funktionen und Informationen auf der Website www.b30-oberschwaben.de sind unnötig? Welche würden Sie entfernen?**

Optional, keine Antwort notwendig

Antwort-Art: Text

Länge der Antwort: Absatz

- Freies Eingabefeld

---

**14 Wie sehr würden Sie folgende Seiten, Bereiche und Funktionen vermissen, wenn es sie nicht mehr gäbe?**

Pflichtfeld

Einzelauswahl je Antwortmöglichkeit

**Skala:**

- würde ich überhaupt nicht vermissen
- würde ich nicht vermissen
- neutral
- würde ich vermissen
- würde ich sehr vermissen

**Antwortmöglichkeiten:**

- Frage des Monats
- Frage des Monats Archiv
- Aktuelles im Internet
- Galerie
- Die Region
- Dörfer und Städte
- Forum
- Mitfahrbörse
- Gästebuch
- iSeaMonkey Bad Waldsee

---

**15 Wie wichtig sind folgende mögliche neue Inhalte?**

Pflichtfeld

Einzelauswahl je Antwortmöglichkeit

**Skala:**

völlig unnötig      unnötig      neutral      notwendig      unentbehrlich

**Antwortmöglichkeiten:**

- Quiz
- Informationen zu vorliegenden Gutachten

- Informationen zu wichtigen geltenden Richtlinien und Regelwerken
- Informationen zur Raumordnung und Raumordnerischen Plänen z.B. Regionalplan
- Informationen zu Landes- und Bundesplänen
- Genaue Erklärung zur Planung von Verkehrsnetzen und von Straßen
- Kurzinfo zu verwandten und anderen Verkehrsprojekten, z.B. B 10 Neu-Ulm - Nersingen, B 31 Planfall 7.5, B 32 Molldietetunnel Ravensburg, B 311 Querspange Erbach, B 467 Querspange Tettang, Südbahn, Güterverkehrszentren etc.
- Bürger informieren - Alle Bürgerinitiativen an der B 30 von Ulm bis Friedrichshafen erhalten auf Antrag eine eigene Seite, auf der sie in eigener Verantwortung ihre Position sachgerecht darstellen können. Nicht sachgerechte Darstellungen, sowie anstößige und rechtlich fragwürdige Inhalte sind allerdings nicht zulässig.
- Straßenplaner gesucht - Unterstützung der Straßenbauverwaltung auf der Suche von Personal

---

**16 Wie würden Sie die folgenden Bereiche im Menü anordnen? Verschieben Sie die Bereiche mit der Maus, wie Sie sie anordnen würden.**

Optional, keine Interaktion notwendig  
Sortierbare Liste

**Liste:**

- B30 Aktuell
- Karten & Streckeninfos
- Die Bundesstraße
- Politik, Geschichte, Archiv
- Landschaft & Region
- Diskussion
- Sonstiges

---

**17 Welche Art von Werbung sind Sie zur Finanzierung der laufenden Kosten der Website [www.b30-oberschwaben.de](http://www.b30-oberschwaben.de) bereit zu akzeptieren?**

Pflichtfeld  
Anzeigeformat: In Spalte  
Mehrfachauswahl

**Antwortmöglichkeiten:**

- Bannerwerbung oben auf der Seite
- Bannerwerbung in der Mitte der Seite
- Bannerwerbung unten auf der Seite
- Bannerwerbung links von der Seite

- Bannerwerbung rechts von der Seite
- Popup beim Öffnen der Seite
- Popunder
- Text- und Imageanzeigen
- Videoanzeigen
- Keine der genannten
- Ich akzeptiere keine Werbung
- Andere

---

**18 Haben Sie noch Wünsche oder sonstige Anregungen?**

Optional, keine Eingabe notwendig

Antwort-Art: Text

Länge der Antwort: Absatz

- Freies Eingabefeld

---

**Ende der Umfrage**